



Ž I L I N S K Ý  
samosprávny kraj



## Projekt „Cesta do Stredozeme“

PL-SK/ZA/IPP/III/041

**Prijímateľ: Mesto Bytča**

**Cezhraničný partner: Zamek Cieszyn**

**Doba realizácie projektu: apríl 2013 – január 2014**

**Dĺžka trvania mikroprojektu: 10 mesiacov**

### **Ciele projektu:**

Hlavný cieľ: Púťavou formou zabezpečiť zvýšenie povedomia mládeže na oboch stranách prihraničného územia o jeho historických hodnotách a zvýšiť jeho atraktivitu pre návštevníkov zvonku.

### Čiastkové ciele:

- ✓ Identifikácia historického potenciálu územia pre zabezpečenie púťavého spoznávania jeho histórie mládežou z oboch strán hranice;
- ✓ Realizácia nástrojov a infraštruktúry pre púťavé spoznávanie historických hodnôt prihraničného územia;
- ✓ Pilotná implementácia aktivít zameraná na zvýšenie povedomia mládeže o historických hodnotách prihraničného územia.

### **Aktivity projektu:**

- ✓ Spracovanie štúdie historického bohatstva miest Bytča, Cieszyn a ich okolia - štúdia zmapuje historický potenciál územia s dôrazom na potenciál ich využiteľnosti pre poznávaciu súťaž zameranú na stredoveké reálie a Osmanskú expanziu do Európy
- ✓ Grafické spracovanie a tlač brožúrky - o historických zaujímavostiach Bytče, Cieszyna a ich okolia, spracovaná trojjazyčne (Sj, Pj, Aj)
- ✓ Príprava súťaže „Cesta do Stredozeme - filozofia súťaže bude postavená na poznávaní jednotlivých lokalít v oboch mestách a ich okolí v kombinácii s disciplínami fyzického charakteru zameranými na zručnosť, pohybové aktivity a kvalitu zmyslového vnímania
- ✓ Tvorba webovej stránky - hlavným účelom stránky je, aby vytvorené nástroje vrátane samotnej súťaže a zhromaždené informácie (štúdia, brožúrka) boli vždy dostupné všetkým potenciálnym záujemcom



Ž I L I N S K Ý  
samosprávny kraj



- ✓ Vybudovanie ihrísk - časť aktivít súťaže „Cesta do Stredozeme“ bude realizovaná na novovytvorených detských ihriskách v meste Bytča
- ✓ Pilotná realizácia súťaže „Cesta do Stredozeme“ - vyvrcholením projektu bude realizácia cezhraničnej súťaže „Cesta do Stredozeme“, ktorá bude dvojkolová, pričom žiadateľ aj partner zrealizuje po jednom kole súťaže.

#### **Dopady realizácie projektu:**

Cezhraničný dopad: Hlavným produktom projektu, ktorý nebude mať dopad iba na cieľové skupiny priamo zapojené do projektu, ale vlastne na oveľa širšie spektrum potenciálnych užívateľov, budú vytvorené nástroje, ktorých používanie umožní pútavé a zaujímavé osvojovanie si historických reálií prihraničného územia s dôrazom na Bytču, Cieszyn a ich okolie študentmi z tohto územia ako aj všetkou ostatnou verejnosťou.

#### Výstupy projektu:

- ✓ Počet brožúrok o historických zaujímavostiach Bytče, Cieszyna a ich okolia – 1 000 ks
- ✓ Počet kôl súťaže „Cesta do Stredozeme“ – 2
- ✓ Počet spoločných podujatí /stretnutí organizovaných po prvýkrát – 2

#### Výsledky projektu:

- ✓ Počet brožúrok o historických zaujímavostiach Bytče, Cieszyna a ich okolia distribuovaných cezhraničnému partnerovi - 300
- ✓ Počet účastníkov súťaže „Cesta do Stredozeme“ – 110
- ✓ Počet spolupracujúcich inštitúcií po skončení mikroprojektu - 2