

Nepodpisujte zmluvy s podomovými predajcami medzi dverami

Navštívil vás už podomový predajca? Boli ste prekvapení, čo všetko vám ponúkol?

Ponuky vysávačov, kníh a „výhodných“ paušálov vystriedala ponuka zmlúv na dodávku energií. **Cielovou skupinou sú najčastejšie starší občania.**

Skúsenosti zákazníkov potvrdzujú, že niektorí podomoví predajcovia vedia byť pri obchádzaní domácností v skutku vynaliezaví. Často zvolia agresívne predajné techniky, takže sú schopní obalamutiť aj skúsených občanov. Sľuby o nižších cenách vyzerajú často veľmi lákavo, ale realita môže byť úplne iná. Niektorí predajcovia neraz používajú triky a zavádzajú klientov – sú totižto platení za počet podpísaných zmlúv.

Viete čo podpisujete?

Bežný postup niektorých podomových predajcov elektriny začína oznamom v obecnom rozhlase, že prišli energetici, a že obyvatelia si majú pripraviť faktúry, lebo sa budú znižovať mesačné zálohy a treba podpísať nové zmluvy. Z chovania predajcu je často veľmi ťažké zistiť, pre ktorého dodávateľa elektriny pracuje. Nezabúdajte, že ako odberateľ máte právo si overiť, ktorú konkrétnu spoločnosť predajca zastupuje. Niektorí podomoví predajcovia **sa zvyknú vydávať za vášho súčasného dodávateľa** elektriny a ponúkajú vám jednoduchú a rýchlu zmenu ceny. Stačí jeden podpis na formulár a mesačne vraj ušetríte niekoľko percent z vašej faktúry. **Čo vám však predajcovia „zabudnú“ povedať? Niekedy práve to, čo je v zmluve najdôležitejšie:** doba viazanosti zmluvy, skutočná totožnosť predajcu a firmy, ktorú zastupuje, skryté poplatky, o ktorých sa dozviete až pri prvej fakturácii, alebo to, že ponúkaná zľava sa týka približne len polovice celkovej ceny na faktúre – ceny dodávky.

Aké sú riziká?

- dohodnutá **cena** v konečnom dôsledku **nemúsí byť nižšia**
- **zmluvne sa zaviazete na dlhé obdobie** (pri predčasnej výpovedi zmluvy od vás môže nový dodávateľ žiadať vysoké pokuty)
- **skryté zmluvné poplatky** (spoplatnenie služieb, ktoré sú u súčasného dodávateľa zadarmo; aktivácia služby, ktorú ste si nevyžiadali,...)
- **nedostatočná zákaznícka starostlivosť** (neexistencia zákazníckych centier, nedostupná zákaznícka linka, chybná fakturácia,...)

Ako sa brániť?

- **Nič nepodpisujte hneď** – vždy si podpis zmluvy dobre rozmyslite a nenechajte sa do ničoho nútiť
- **Poradte sa** so známymi alebo na zákazníckej linke vášho súčasného dodávateľa
- **Zvážte výhody súčasného dodávateľa** – Naozaj sa oplatí pre 1€ mesačne prísť o spoľahlivého dodávateľa a nadštandardné zákaznícke služby?

Uvedomujte si svoje spotrebiteľské práva!

- právo na informácie
- právo výberu

Využitím týchto základných práv sa môžete vyhnúť unáhlenému a často zlému rozhodnutiu.